

Abi – und jetzt?

Karriere-Event ABI Zukunft in der Eissporthalle Frankfurt gibt Orientierung

Die Schule ist geschafft, der Abschluss in der Tasche, doch wie geht es weiter? 46 Prozent der Schüler/-innen wissen noch nicht, was sie nach ihrem Schulabschluss machen wollen. Der Markt der Möglichkeiten verändert sich stetig und vereinfacht die Berufswahl nicht gerade. Im Fokus stehen sowohl die beruflichen Ziele, Wünsche und Hoffnungen als auch die Erwartungen und Anforderungen an Ausbildungsbetriebe und Hochschulen.

Die Phase nach dem Abitur ist unglaublich spannend und da dürfen sich die Abiturienten/-innen selbst ausprobieren und sich Schritt für Schritt ihren Weg bahnen. Die Unsicherheit, wie es nach dem Abitur weitergeht, liegt unter anderem an der Undurchschaubarkeit der Arbeitswelt, die zugleich aber auch an Vielfalt gewinnt. So können die jungen Menschen heute allein in Deutschland aus fast 21.000 Studiengängen und aus mehr als 320 verschiedenen Ausbildungsberufen wählen.

Mit der 10. ABI Zukunft Frankfurt – der wohl größten Berufsinformationsmesse für die Zeit nach dem Abitur – soll den Schülern/innen ein Über-

blick über die unterschiedlichsten Möglichkeiten und Angebote ermöglicht werden. Viele möchten nach der Schule eine Auszeit einlegen und verbringen dabei ihre Auszeit mit sinnvollen Tätigkeiten wie Freiwilligenarbeit oder Praktika. Andere Abiturienten/-innen hingegen präferieren eine Ausbildung oder haben vielleicht schon einen außergewöhnlichen Beruf vor Augen. Egal, ob sich die Schüler/-innen nach ihrem Abschluss für ein Studium, eine Ausbildung oder ein Gap-Year entscheiden: Sie sollten keine Angst vor Veränderungen haben. Den eigenen Weg zu finden, braucht Zeit. Irrwege und Umwege gehören zur Entwicklung und zum individuellen Wachstum dazu.

Es ist wichtig, sich gut zu informieren, seine Interessen und Stärken zu kennen und sich bestenfalls auch über Praktika oder Schnuppertage in verschiedenen Bereichen auszuprobieren. Der „Mut zur Lücke“ kann auch späteren Arbeitgebern beweisen, dass man sich ausreichend Zeit genommen hat, um sich über die berufliche Zukunft im Klaren zu sein. Außerdem kann man neue Fähig-



Kontakte knüpfen und Orientierung im Arbeitsmarkt finden – die Karrieremesse bietet jungen Menschen die richtige Plattform.

Fotos: ABI Zukunft

keiten erlernen und Erfahrungen sammeln, die dazu führen können, das zu machen, was einem am meisten Spaß bereitet.

DIREKTE KONTAKTE ZU ÜBER 100 AUSSTELLERN

Die 10. ABI Zukunft Frankfurt verzeichnet in diesem Jahr über 100 Aussteller. Das Karriere-Event, das am Samstag, 21. Juni, von 10 bis 15 Uhr in der Eissporthalle Frankfurt stattfindet, erfährt eine enorme Resonanz von Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Institutionen, die sich auf der Suche nach vielverspre-

chenden Talenten und zukünftigen Fachkräften befinden.

Die ABI Zukunft begeistert deutschlandweit in 19 Städten Tausende von Besuchern, darunter Schüler, Eltern und Lehrkräfte. Das Karriere-Event ermöglicht ihnen, sich direkt bei Unternehmensvertretern und Studienberatern zu informieren. Neben dem direkten Gespräch mit hochkarätigen Ausstellern bietet die ABI Zukunft eine breite Palette an Vorträgen und eine hervorragende Vorbereitung der Schüler/-innen.

Die hohe Anzahl der teilnehmenden Unternehmen zeigt den immensen Bedarf der Arbeitgeber in Frankfurt und der gesamten Region. Der Kampf um Nachwuchstalente ist größer denn je und unterstreicht die Bedeutung der ABI Zukunft Frankfurt für den Arbeitsmarkt in Hessen.

Die Veranstaltung bietet den Besuchern/-innen die Möglichkeit, direkt mit Ausbildern, Personalverantwortlichen und Bildungsexperten in Kontakt zu treten, Praktika, Ausbildungsplätze, duale Studiengänge und Möglichkeiten zum Direkteinstieg zu entdecken, Informationen zum Auslandsaufenthalt, Freiwilligen Sozialen Jahr oder Informationen über verschiedene Karrierewege und Bildungsmöglichkeiten zu erhalten. Durch Face-to-face-Gespräche und ein umfassendes Programm gewinnen die Bewerber wertvolle Einblicke in verschiedene Berufsfelder und können interessante Kontakte für ihre Karriere knüpfen.

BERATUNGSTERMINE VORAB BUCHEN

Für die Schüler/-innen gibt es im Vorfeld der Messe ein wichtiges Angebot, um sich auf den Besuch der zehnten ABI Zukunft Frankfurt vorzubereiten und das Beste aus ihrem Besuch herauszuholen: Zukünftige Abiturienten/-innen können

online unter www.abi-zukunft.de/besucher/schueler Beratungstermine mit ihren favorisierten Ausstellern vereinbaren.

Die Beratungstermine ermöglichen den Schülern/-innen, gezielt Informationen zu erhalten, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse und Interessen zugeschnitten sind. So können sie ihre Zeit auf der Messe effizienter nutzen. Dadurch werden auch lange Wartezeiten vermieden und es wird sichergestellt, dass man auf die Aussteller trifft, die für jeden Einzelnen am wichtigsten sind.

Darüber hinaus zeigt die Vereinbarung von Terminen Interesse und Professionalität, was oft zu einer besseren und persönlicheren Betreuung durch die Aussteller führt. Letztlich lassen sich so auch wertvolle Kontakte knüpfen und Netzwerke aufbauen, die über die Messe hinaus von Nutzen sein können.

FACHVORTRÄGE GEBEN INFORMATIONEN

Die Messe wird mit unterschiedlichen Vorträgen Antworten geben zum Thema „Karrierechancen mit Abitur“. In 30 Minuten wechselnden Fachvorträgen werden erfahrene Referent/-innen die Informationen zu den vielen Möglichkeiten für Beruf und Studium vertiefen. Schüler/-innen haben die Möglichkeit, sich inspirieren zu lassen und wertvolle Informationen für ihre weitere berufliche Zukunft zu sammeln.

MÖGLICHKEITEN FÜR STUDIENAUSSTEIGER

Deutschlands Hochschulen haben hohe Abbrecherquoten. Doch ein verpatztes Studium muss kein Makel für den Rest des Lebens sein. Ein Studienaussteiger hat die Möglichkeit, eine duale Ausbildung zu beginnen und somit eine neue beruf-

liche Perspektive einzuschlagen. Dabei können die bereits erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Studium durchaus von Vorteil sein.

Die ABI Zukunft Frankfurt bietet Unterstützung und Beratung für Studienaussteiger, um ihnen den Weg in eine duale Ausbildung zu erleichtern. Denn auch mit einer abgebrochenen Hochschulausbildung stehen viele Türen offen, um eine erfolgreiche berufliche Laufbahn zu starten.

Es ist wichtig, dass Eltern ihre Kinder bei der Berufswahl unterstützen und sie dabei ermutigen, verschiedene Optionen zu erkunden. Eine Messe wie die ABI Zukunft Frankfurt kann eine gute Gelegenheit bieten, um sich über verschiedene Berufsfelder zu informieren und Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen. Eltern sollten ihre Kinder daher bestärken, an solchen Veranstaltungen teilzunehmen und sie bei der Entscheidungsfindung unterstützen. „Überlassen Sie als Eltern die Zukunft Ihres Kindes nicht dem Zufall, sondern unterstützen Sie Ihr Kind mit dem Besuch der ABI Zukunft Frankfurt, sich aktiv mit ihrer Berufswahl auseinanderzusetzen und sie auf dem Weg in die Arbeitswelt zu begleiten“, rät José Rodrigues Freitas, Geschäftsführer von JF MESSEKONZEPT GmbH & Co. KG aus Osnabrück, dem Veranstalter der Messe.

Wenn die eigenen Kinder nicht gleich nach dem Abitur eine Ausbildung oder ein Studium aufnehmen möchten oder eine Zeit auf den Studien- oder Ausbildungsplatz warten müssen, haben sie mit einem Freiwilligen Sozialen Jahr eine interessante Option für die zeitliche Überbrückung. Durch die Teilnahme an der Messe können Jugendliche frühzeitig ihre Interessen und Stärken erkennen und eine fundierte Entscheidung über ihre berufliche Zukunft treffen.

► **ABI Zukunft Frankfurt**
Samstag, 21. Juni 2025, 10–15 Uhr
Eissporthalle Frankfurt
Am Bornheimer Hang 4
60386 Frankfurt
Der Eintritt ist wie immer kostenlos.

Alle Informationen zur Messe erhalten interessierte Aussteller und Besucher/-innen unter: www.abi-zukunft.de und auf den Social-Media-Kanälen Facebook oder Instagram.

**Alle: Immer hängst Du am Rechner.
Wir: Same! Aber IRL sind wir auch ganz nice.**

Entscheide dich für eine Ausbildung oder ein Duales Studium im IT-Bereich bei dem Digitalisierungspartner der Sparkassen-Finanzgruppe! Wir freuen uns auf dich.

Abi Zukunft Frankfurt, 21.06.2025

Mach es für dich möglich.
Mit Finanz Informatik.



ABI ZUKUNFT

Anzeigen-Sonderveröffentlichung der RheinMain.Media | Samstag, 14. Juni 2025

21. JUNI, 10–15 UHR
EISSPORTHALLE FRANKFURT

STANDPLAN

Eissporthalle Frankfurt
Am Bornheimer Hang 4
60386 Frankfurt am Main



ALLE AUSSTELLER AUF EINEN BLICK

Aussteller	Standnummer	Aussteller	Standnummer
ABB Ausbildungszentrum gGmbH	C14	Goldjungs.Berlin	D15
ABG FRANKFURT HOLDING GmbH	C0	Hauptzollamt Frankfurt am Main	A18
Abi und was dann? - by MacSis United e. K.	D17	Hein + Gernhard GmbH	C28
accadis Hochschule Bad Homburg	A25	Helaba: Landesbank Hessen-Thüringen	B5
Agentur für Arbeit Frankfurt/Main	C13	Henschel Darmstadt GmbH	B14
Agnes-Karll-Krankenpflegeschule	A21	Hildegard von Bingen Senioren-Zentrum Rodgau	B23
ALH Gruppe Alte Leipziger Lebensversicherungs a. G.	B9	Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung	C5
Alliance Healthcare Deutschland GmbH	D6	Hochschule Fresenius Fachbereich Wirtschaft & Medien	D14
AOK Hessen. Die Gesundheitskasse	B11	Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main	C22
Arbeiter-Samariter-Bund Regionalverband Frankfurt am Main	C19	Hochschule Mainz - University of Applied Sciences	B8
Bäderbetriebe Frankfurt GmbH	A6	Hochschule Worms Studienrichtung International Business	A14
Bauhaus-Universität Weimar	A7	Hochtaunuskreis	B20
Bechtle GmbH, IT-Systemhaus Frankfurt	B12	IHK Frankfurt am Main	B29
Berufsakademie Rhein-Main	C9	ING Deutschland	C16
Bistum Fulda + Bistum Limburg	B17	International School of Management (ISM)	C15
BME Akademie GmbH	B3	IU Internationale Hochschule GmbH	A27
Brüder Grimm Berufsakademie Hanau	C11	JF MESSEKONZEPT GmbH & Co. KG	Infostand - Z1
Bundeskriminalamt	C23	Justiz Hessen - Oberlandesgericht Frankfurt am Main	A23
Bundespolizei	A10	Justizvollzug Hessen	A22
Bundesrepublik Deutschland - Finanzagentur GmbH	A26	KEYENCE DEUTSCHLAND GmbH	B6
Bundeswehr-Karriereberatungsbüro Frankfurt am Main	A11	Klinikum Hanau	A13
BVS Electronics GmbH	B24	Landkreis Darmstadt-Dieburg	C21
CHECK24	C27	Lufthansa Group	D13
CODE University of Applied Sciences	D5	Marriott International	A4
DACHSER SE Logistikzentrum Frankfurt	A5	Mivedi GmbH	D12
DAK-Gesundheit	C20	MU Media University of Applied Sciences	B26
dein-medizinstudium.de	D1	Polizei Hessen	A20
DERTOUR Group	B1	Procter&Gamble Service GmbH	A19
Deutsche Bahn AG	C29	Provitivi GmbH	D7
Deutsche Bundesbank	D0	Provisis - School of International Management & Reimo Reisemobil-Center GmbH	B10
Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement	C6	ROTHENBERGER WZ GmbH	B22
Deutsche Leasing AG	D16	SAE Institute GmbH	A8
Deutsche Rentenversicherung Hessen	A16	Schaeffler Technologies AG & Co. KG	B0
Deutsche Telekom AG	D10	sea chefs Human Resources Services GmbH	B15
DFS Deutsche Flugsicherung	B16	SFS Group Germany GmbH	B30
Diakonisches Werk in Hessen und Nassau und Kurhessen-Waldeck e.V.	A29	Siemens Energy Siemens Energy Global GmbH & Co. KG	A24
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	C10	St. Elisabethen Krankenhaus Frankfurt	D11
Döhler GmbH	C25	Stadt Frankfurt am Main	D3
DVFS Deutsche Verkehrsflugschule GmbH	D9	Stadt Rodgau	A12
ENTEKA AG	C12	Strauss GmbH & Co. KG	A28
Eurodesk Deutschland	D19	Statistisches Bundesamt	C1
Evangelischer Regionalverband Frankfurt und Offenbach	A15	Süwag Energie AG	B7
EY Deutschland	B19	Techniker Krankenkasse	C14
Feuerwehr Frankfurt am Main Branddirektion	B13	Technology AG	C17
FGL Hessen-Thüringen e.V.	C30	Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG	C8
Finanz Informatik GmbH & Co. KG	B27	Turngemeinde Bornheim 1860 e.V.	B28
Finanzamt Frankfurt am Main	B25	Unfallversicherung Bund und Bahn	B21
FITSEVENELEVEN GmbH	D8	Universität Bayreuth	B2
FOM Hochschule	C26	Universität Heidelberg	A17
Frankfurter Sparkasse	C7	Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte Wohnstadt	C18
Gate Gourmet GmbH Holding Deutschland	C3	Würzburger Dolmetscherschule Berufsfachschulen und Fachakademie für Fremdsprachenberufe gGmbH	C24
Geis Air + Sea GmbH	B18	Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH	A30

Podcast-Reihe zur Berufsorientierung

Messeveranstalter fördert Berufsorientierung deutschlandweit

Als Veranstalter der wohl größten Berufsinformationsmesse für die Zeit nach dem Abitur, der ABI Zukunft, und der größten Berufsorientierungsmesse für Stadt und Landkreis Osnabrück, AUSBILDUNG 49, hat JF MESSEKONZEPT GmbH & Co. KG jahrelange Erfahrung darin, Jugendliche beim Einstieg ins Berufsleben zu unterstützen.

Der Osnabrücker Messeveranstalter setzt seit fast zwei Jahren einen wegweisenden Schritt, um die Berufsorientierung für die Jugend in ganz Deutschland noch weiter zu stärken. In einer einzigartigen Initiative lädt das Unternehmen zahlreiche Unternehmen ein, an einer exklusiven Podcast-Reihe teilzunehmen. Es gibt bereits über 140 Folgen.

Der Podcast „Berufswahlbooster – der Podcast zur Berufsorientierung“ bietet Unternehmen eine Plattform, um ihre Branchen, Berufsfelder und Karrieremöglichkeiten vorzustellen.

Durch diese persönlichen Einblicke möchten sie Schüler/-innen dabei unterstützen, informierte Entscheidungen für ihre berufliche Zukunft zu treffen. Hier berichten Auszubildende und Mitarbeiter der Unternehmen von ihren eigenen Erfahrungen, ihrem persönlichen Werdegang und

Möglichkeiten der Weiterbildung. Die Reihe deckt dabei facettenreiche Themen ab, sodass für jeden etwas Passendes dabei ist. Ob Schüler/-innen interessiert sind an der Gesundheitsbranche, dem freien Markt oder noch nach der

nehmen den Jugendlichen ermöglicht, die Vielfalt der Berufsmöglichkeiten in ihrer Region und darüber hinaus zu erkunden. Vor allem im Hinblick auf die Präsenzmessen ist der Podcast eine Chance für die Jugendlichen, um sich hier

„Wir glauben fest daran, dass die Zusammenarbeit mit den Unternehmen eine Brücke zwischen theoretischem Wissen und praktischer Berufswelt schaffen kann. Diese Podcast-Reihe ist eine großartige Chance für Schüler/-innen sich inspirieren zu lassen und ihre beruflichen Interessen zu vertiefen“, sagt José Rodrigues Freitas, Geschäftsführer von JF MESSEKONZEPT GmbH & Co. KG und Moderator des Podcasts „Berufswahlbooster“. Auszubildende Veranstaltungskauffrau Laura verdeutlicht: „So eine moderne und umfangreiche Berufsorientierung hätte ich mir selbst auch zur Zeit meines Abiturs gewünscht.“

Die zahlreiche Beteiligung der Unternehmen, die schon an diesem Projekt teilnahmen, unterstreicht das Engagement der Wirtschaft für die Förderung der nächsten Generation von Fachkräften. Die Podcast-Reihe ist ein Schritt in Richtung einer umfassenden und zeitgemäßen Berufsorientierung, die über traditionelle Methoden hinausgeht.

„Berufswahlbooster“ wird auf dem Audio-Streaming-Dienst Spotify, Apple-Podcasts, YouTube und weiteren Streaming-Plattformen veröffentlicht und steht somit Schulen sowie der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung.



nötigen Inspiration suchen, hier finden sie die Antwort auf die meistgestellte Frage: „Und was machst du nach der Schule?“

JF MESSEKONZEPT GmbH & Co. KG ist überzeugt, dass dieser Kontakt zu den Unter-

für besser vorzubereiten, da man die Unternehmen aus dem Podcast vor Ort wieder auffinden kann. Es ist eine großartige Möglichkeit für die jungen Besucher/-innen, bereits mit einem Plan in die Berufsorientierung zu starten.