

Studium, Ausbildung oder FSJ?

Abi Zukunft Osnabrück: Die passgenaue Messe für alle zukünftigen Abiturienten

Rund 60 Aussteller auf der „3. Abi Zukunft Osnabrück“ zeigen Wege nach dem Abitur auf. Ob Studium, Ausbildung, Auslandsaufenthalt oder Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ), diese Messe liefert auch dieses Jahr zu allen Themen die passenden Antworten.

Am 30. 8. (Fr., 9–15 Uhr) sind alle Schülerinnen und Schüler ab der 10. Klasse, Lehrkräfte und auch Eltern aus der Stadt und dem Landkreis Osnabrück eingeladen, sich in der Sporthalle der Domschule über Möglichkeiten nach dem Abitur und den damit verbundenen Bedingungen zu informieren.

Aufgrund der gestiegenen Ausstellerzahl findet die Messe erstmals in der Sporthalle der Domschule Osnabrück (Herrenteichswall 2) statt. Unter den zukünftigen Abiturienten hat es sich schon rumgesprochen, dass die „Abi Zukunft Osnabrück“ die Plattform in der Region ist, die ausschließ- lich auf die Bedürfnisse zukünftiger Abiturienten zugeschnitten ist. Auf der Messe



60 Aussteller erwarten die zukünftigen Abiturienten. PR-Foto

dreht sich alles um die Zeit nach dem Erwerb des Abiturs. Hier erhalten die zukünftigen Abiturienten alle Informationen und Impulse für den weiteren Werdegang, aus erster Hand und in ganz ungezwungener Atmosphäre.

Auch in diesem Jahr wird es interessante und für die Besucher angepasste Vorträge geben: „Studienwahl - Schritt für Schritt zum richtigen Studien-

gang“, „Studieren in den Niederlanden“, „Balance zwischen Theorie und Praxis (duale Studiengänge)“, „Au Pair, Work and Travel oder Study weltweit“, „Assessment-Center Knigge“. Hinzu kommt die Vorstellung von verschiedenen Berufen wie PTA in der Apotheke, Ergotherapeut, Physiotherapeut, Atem-, Sprech- und Stimmlehrer, Logopädie. Ein Workshop bietet Einblick

in den „Studiengang Marketingmanagement“ ein weiterer gibt „Informationen zum Auswahlverfahren bei der Polizei Niedersachsen“.

„Im Gegensatz zu normalen „Durchlaufmessen“ werden die Schüler und Schülerinnen im Vorfeld auf die Messe vorbereitet. „Mit unserem Team vereinbaren wir Termine in den Schulen, bei denen wir die Jugendlichen ab dem 10. Jahrgang über die Handhabung der Abi Zukunft informieren“, sagt José Rodrigues Freitas, Geschäftsführer der ausrichtenden Agentur JF Messekonzept. Das hat sich in den vergangenen Jahren bewährt – „denn die hervorragende Qualität der Gespräche auf der Messe wird uns seitens der Aussteller jedes Jahr aufs Neue bestätigen“. Dafür spräche auch die geringe Ausstellerfluktuation und die stetig wachsende Anzahl der Aussteller. Seit 2011 hat sich diese nahezu verdoppelt.

Alle Infos und den Messeguide gibt es unter www.abizukunft.de zeitgerecht zum Download. (eb)

Wir suchen